

## **Zertifizierter Kurs „Fachkraft für Medienpädagogik“ – Aktiver, kreativer Umgang mit digitalen Medien**

Kinder wachsen heute wie selbstverständlich in eine digitale Welt hinein. Sie erkennen früh, welche Bedeutung mobile digitale Medien für ihre Eltern und Geschwister haben und wollen diese auch selbst erfahren. Viele Kinder verfügen daher schon über verschiedenste Medienerfahrungen, wenn sie in die Kita oder Grundschule kommen. Vor diesem Hintergrund gewinnt der Medienbildungsauftrag von Kindertageseinrichtungen, wie er in Bayern in § 9 der Ausführungsverordnung im Bayerischen Kinderbildungs- und -betreuungsgesetz und im Bayerischen Bildungs- und Erziehungsplan verankert ist, an Aktualität und damit an Bedeutung und Gewicht. Alle Kitas und Grundschulen stehen – auch mit Blick auf die Kinderrechte (vgl. <https://kinderrechte.digital/>) – in der Verantwortung, Kinder entwicklungsangemessen in ihrer Kompetenz zu stärken, mit digitalen Medien kreativ, kritisch und sicher umzugehen, und sie dabei zu unterstützen, sich in der komplexen Medienwelt zurechtzufinden. Es gilt, die Chancen, die diese Medien bieten, kompetent zu nutzen, aber auch die Risiken zu kennen und diesen durch intelligentes Risikomanagement präventiv zu begegnen. Die Kinder mit ihren Bedürfnissen und Rechten stehen im Mittelpunkt und Digital ersetzt nicht analog.

### **Zielsetzung:**

- Der Kurs orientiert sich an aktuellen politischen Strategien, pädagogischen Erfahrungen und baut auf den Vorerfahrungen einschlägiger Projekte und Modellversuche in Bayern auf.
- Ausgehend von den rechtlichen und curricularen Grundlagen werden transferfähige Methoden und Konzepte praxisnaher aktiver Medienarbeit erprobt und vermittelt.
- Kompetenzen, die das pädagogische Personal zur Erfüllung seines Bildungsauftrags in der digitalen Welt benötigt.

### **Modul 1: Grundlagen Medienkompetenz- Sicherheitstechnik**

- Kindern ermöglichen, Medien aktiv, kreativ & kooperativ zu nutzen – mit ihnen Regeln aufstellen & Mediengespräche führen – viel Abwechslung & digitale Freiräume bieten
- Geräte und digitale Tools (Programme) gut sichern, bevor sie in Kinderhand gegeben werden

### **Modul 2: Digitale Medien in KiTa und Hort - Angebotsauswahl – mit Kindern ins Internet**

- pädagogisch wertvolle, qualitätsgeprüfte Apps, Webseiten & Suchmaschinen für Kinder auswählen & vorab prüfen
- Making im Kindergarten und Hort

**Modul 3: Digitale Kooperation und Vernetzung mit Familie, Schule und Eltern**  
**Erarbeitung eines eigenen Praxisprojekts Bildungspartnerschaft mit Eltern**

- kompetente Informationen zum verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Medien im Familienalltag
- neue digitale Formate zum Informationsaustausch zwischen Eltern und Bildungseinrichtung

**Modul 4: Ökologische Bildung mit digitalen Medien - Erforschen und Naturerlebnisse mit digitalen Tools**

**Modul 5: Präsentation der Praxisprojekte und Abschlusstag**

**Zielgruppe:**

Pädagogische Fach- und Ergänzungskräfte in Kindertageseinrichtungen, speziell Kindergärten und Horten, Pädagogische Kräfte von Großtagespflege- und Tagespflegeeinrichtungen,

**Bitte mitbringen:**

Tablet

**Termine/Konzept/Dozenten:** 16.03.2022 – 01.12.2022 8:30 – 16:30 Uhr

**Dauer:** 9 Weiterbildungstage

**Referent:** Danilo Dietsch

Medienpädagoge, Mediencoach im Rahmen des Modellprojekts „Kita digital - Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken“, Erzieher, Geschäftsführer von Q3

**Kursleitung:** Dr. Dorothea Emmerl

**Ort:** Bildungsakademie Emmerl/bei einem Lockdown online

**Kursgebühr:** 940,00 Euro (zahlbar in 10 Raten zu jeweils 94,00 Euro)

Wir sind als Bildungsträger berechtigt, Prämiegutscheine anzunehmen.